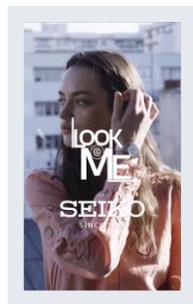
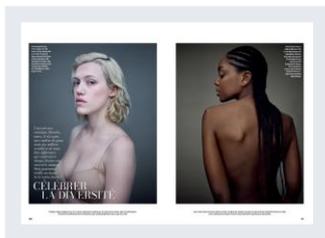


# ÊTRE AU CŒUR

D'EXPÉRIENCES ET DE TENDANCES

# INÉDITES

▲ s'émouvoir ▲ s'engager ▲ rire ▲ s'inspirer



**14M**  
DE FRANÇAIS  
TOUCHÉS  
PAR MOIS

**1ÈRE**  
MARQUE  
FÉMININE  
SÉLECTIVE

**1ER**  
MÉDIA  
EUROPÉEN  
SUR TIKTOK



**PRINT**

**1,3 M** lecteurs par semaine  
**127 933** exemplaires DFP par semaine

♀ **74%** ♂ **26%** **-50 ans 40%** **+50 ans 60%**



**DIGITAL**

**13,3 M** de visiteurs uniques mensuels

♀ **62%** ♂ **38%** **-50 ans 33%** **+50 ans 67%**



**VIDÉO**

**12 M** de vidéonautes uniques mensuels

♀ **53%** ♂ **47%**



**SOCIAL**

**8,6 M** abonnés   
dont **7,3 M** sur



**NEWSLETTERS**

**479 488** abonnés newsletters actifs  
avec des newsletters thématiques  
(beauty, fashion...)