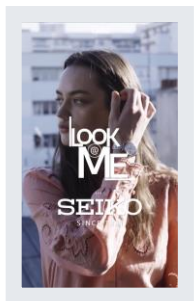
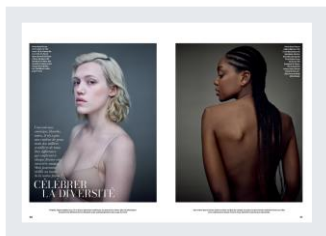
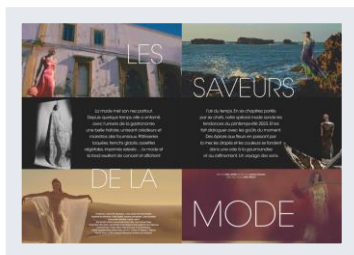


ÊTRE AU CŒUR

D'EXPÉRIENCES ET DE TENDANCES

INÉDITES

▲ s'émouvoir ▲ s'engager ▲ rire ▲ s'inspirer



14M
DE FRANÇAIS TOUCHÉS PAR MOIS

1ÈRE
MARQUE FÉMININE SÉLECTIVE

1ER
MÉDIA EUROPÉEN SUR TIKTOK



PRINT

1,3 M lecteurs par semaine
127 933 exemplaires DFP par semaine

♀ **74%** ♂ **26%** **-50 ans 40%** **+50 ans 60%**



DIGITAL

13,3 M de visiteurs uniques mensuels

♀ **62%** ♂ **38%** **-50 ans 33%** **+50 ans 67%**



VIDÉO

12 M de vidéonautes uniques mensuels

♀ **53%** ♂ **47%**



SOCIAL

7,3 M abonnés     
dont **6 M** sur 



NEWSLETTERS

479 488 abonnés newsletters actifs
avec des newsletters thématiques
(beauty, fashion...)