

ÊTRE AU CŒUR D'EXPERIENCES  
ET DE TENDANCES INÉDITES

### #S'EMOUVOIR



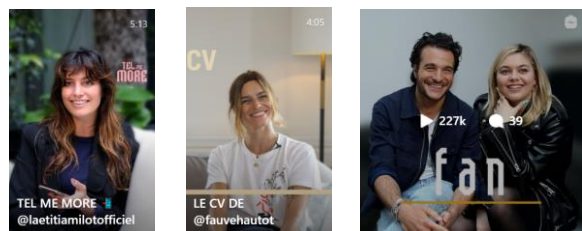
### #S'ENGAGER



### #S'INSPIRER



### #RIRE



# Gala

# VIVEZ LA SINCÉRITÉ DES ÉMOTIONS

**13,4M**

DE FRANÇAIS TOUCHÉS PAR MOIS

**1ÈRE**

MARQUE FÉMININE SÉLECTIVE

**PRINT**

**3,2M** de lecteurs par mois

**141 296** exemplaires DFP par semaine

**1 074 000** de lecteurs par semaine

F : 79% H : 21% | -50ans : 45% +50 ans : 55%

**DIGITAL**

**11,5 M** de visiteurs uniques mensuels

dont **9 M** via un mobile

F : 60% H : 40% | -50ans : 35% +50 ans : 65%

**VIDÉO**

**10,6 M** de vidéonautes uniques mensuels

**72M** de vidéos vues par mois (dont 5M sur les RS)

F : 54% H : 46%

**SOCIAL**

**3,2M** abonnements

dont **2,2 M** sur

**10M** vues mensuelles sur

**NEWSLETTER**

425 900 abonnés newsletters actifs  
avec des newsletters thématiques  
(beauty, fashion...)

**PMS**  
PRISMA MEDIA SOLUTIONS