

ÊTRE AU CŒUR D'EXPERIENCES
ET DE TENDANCES INÉDITES

#S'EMOUVOIR



#S'ENGAGER



#S'INSPIRER



#RIRE



Gala

VIVEZ LA SINCÉRITÉ DES ÉMOTIONS

14,3M

DE FRANÇAIS TOUCHÉS PAR MOIS

1^{ÈRE}

MARQUE FÉMININE SÉLECTIVE

PRINT

3,2M de lecteurs par mois

147 605 exemplaires DFP par semaine

997 000 de lecteurs par semaine

F : 79% H : 21% | -50ans : 45% +50 ans : 55%

DIGITAL

12 M de visiteurs uniques mensuels

dont 9 M via un mobile

F : 60% H : 40% | -50ans : 35% +50 ans : 65%

VIDÉO

11.5 M de vidéonautes uniques mensuels

79M de vidéos vues par mois (dont 10M sur les RS)

F : 54% H : 46%

SOCIAL

2,8M abonnements      

dont 1,8 M sur 

10M vues mensuelles sur 

NEWSLETTER

425 900 abonnés newsletters actifs
avec des newsletters thématiques
(beauty, fashion...)

PMS
PRISMA MEDIA SOLUTIONS