

ÊTRE AU CŒUR D'EXPERIENCES
ET DE TENDANCES INÉDITES

#S'EMOUVOIR



#S'ENGAGER



#S'INSPIRER



#RIRE



Gala

VIVEZ LA
SINCÉRITÉ
DES
ÉMOTIONS

15,6M

DE FRANCAIS TOUCHÉS PAR MOIS

1ÈRE

MARQUE FÉMININE SÉLECTIVE

PRINT

3,8M de lecteurs par mois

147 605 exemplaires DFP par semaine

1 192 000 de lecteurs par semaine

F : 80% H : 20% | -50ans : 44% +50 ans : 56%

DIGITAL

12 M de visiteurs uniques mensuels

dont 9 M via un mobile

F : 60% H : 40% | -50ans : 37% +50 ans : 63%

VIDÉO

12M de vidéonautes uniques mensuels


80M de vidéos vues par mois (dont 11M sur les RS)

F : 52% H : 48%

SOCIAL

2,8M abonnements      

dont 1,8 M sur 

8,5M visiteurs mensuels sur 

NEWSLETTER

425 900 abonnés newsletters actifs
avec des newsletters thématiques
(beauty, fashion...)

PMS
PRISMA MEDIA SOLUTIONS