

# MANGER BON ET BIEN TOUT EN SE FAISANT PLAISIR

#PLAISIR #SAVEURS #PROXIMITÉ



#VIDÉO

+ de 3 000 vidéos de recettes

232 millions de vidéos vues en 2020

Une cuisine toute équipée pour réaliser des recettes filmées.



#COMMUNAUTÉ

84 marques inscrites en 2021

Bénéfices :

- Mesurer l'expérience consommateur : test des produits en national par 1000 testeurs
- Récolter des Insights
- Bénéficier d'une visibilité forte

GRAND PRIX Cuisine Actuelle 2021

# Cuisine Actuelle



# LA PASSION DU GOÛT !

## 11 MILLIONS

DE FRANÇAIS TOUCHÉS PAR MOIS  
dont **7,3 M** de Femmes  
**8,7 M** de Responsables des Achats

### PRINT

**1<sup>er</sup> MENSUEL LU PAR LES FEMMES**

**3,1 M** de lecteurs mensuels

**84 237** exemplaires

Hors Série : 67 547 exemplaires

### DIGITAL

**7,6 M** Visiteurs Uniques mensuels

**+7%** en un an

### VIDÉO

**14,2 M** de vidéos vues par mois (dont 3,2M sur le social)

### SOCIAL



**1,7 M** abonnements

Les communautés **les + engagées** sur Facebook et Instagram

### 8 NEWSLETTERS / SEMAINE

**10,5 M** d'impressions par mois

incluant des newsletters thématiques (Quotidienne, Diner, Astuces, Trop trop cool...)