

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
le XXXXX

## **CANAL+ BRAND SOLUTIONS ET PRISMA MEDIA SOLUTIONS LANCENT « LA V DE »**

**UN DISPOSITIF BRAND CONTENT SOCIAL & ENGAGÉ À DESTINATION DES  
JEUNES ET PORTÉ PAR SIMONE, CLIQUE, NEON ET LES ÉCLAIREURS.**



### **Comment recréer du lien et de la confiance entre les jeunes et les entreprises ?**

Pour y parvenir, CANAL +BRAND SOLUTIONS et PRISMA MEDIA SOLUTIONS s'associent pour créer un dispositif Brand Content d'un nouveau genre, porté par 4 marques media affinitaires sur la cible jeunes : Simone, CLIQUE, NEON et Les éclaireurs. Cette initiative répond à une demande forte et lisible chez les publics les plus jeunes.

### **Concrètement « la V de », qu'est-ce que c'est ?**

On inverse les rôles.

Pour une fois, les jeunes ont la parole et ce sont les entreprises qui répondent à leurs interrogations sur leurs engagements, innovations, actions et projets ...

La « V de » prend la forme d'un programme de 15 min diffusé sur une landing page dédiée et décliné en 4 formats courts diffusés sur les réseaux sociaux de Simone, CLIQUE, NEON et les éclaireurs.

### **A propos de Simone**

*Le média d'influence des jeunes femmes engagées.*

Un média 100% engagé, 100% social, 100% vidéo qui valorise **L'EMPOWERMENT FÉMININ** et apporte une nouvelle vision des féminités.

#### **A propos de NEON**

Depuis 2012, NEON éclaire l'époque et vous aide à y trouver votre place.

Un média au ton décalé qui insuffle de la légèreté aux sujets sérieux, et traite avec sérieux les sujets légers. NEON s'est décliné en café en 2018 à Paris, devenu un lieu de rencontre où internautes et journalistes peuvent prendre le temps d'échanger et de se déconnecter.

#### **A propos de CLIQUE**

CHAQUE SOIR, LA MÊME QUESTION :  
SUR QUOI ON CLIQUE ?  
ET QU'EST CE QUE ÇA RACONTE ?

CLIQUE A LA SOLUTION.

RETROUVEZ MOULOUD ACHOUR ET SA CLIQUE :

CHARLOTTE VAUTIER

FREDDY GLADIEUX

PAULINE CLAVIÈRE

YACINE BELHOUSSE

Mlle AGNES

ROMAN FREYSSINET

REDOUANE BOUGHERABA

DJIMO

ET BIEN D'AUTRES...

POUR DU KIFF, DU RIRE, ET DU CLIC

LA CLIQUE, C'EST UNE BANDE QUI VOUS DIT SUR QUOI CLIQUER.

DU LUNDI AU VENDREDI À 19H15

EN CLAIR ET EN DIRECT SUR CANAL+

#### **A propos des éclaireurs**

La chaîne digitale de CANAL+ qui délivre une vision positive du monde d'aujourd'hui et redonne de l'espoir dans celui de demain.

Pour mettre en lumière des initiatives positives qui existent pour prendre soin de notre planète et de l'humain dans sa globalité.

#### **A propos de PRISMA MEDIA SOLUTIONS**

Prisma Media Solutions, régie publicitaire du groupe Prisma Media, c'est 25 marques leaders présentes sur plus de 100 supports (presse, web, mobile, audio, event...). N°1 des groupes de presse magazine, nos marques média (Femme Actuelle, Gala, Capital, GEO, Voici, Télé-loisirs...) sont référentes sur de nombreux centres d'intérêts (mode, beauté, entertainment, environnement, voyage, cuisine, économie...) et touchent 41 millions de lecteurs/internautes (ACPM One Next Global 2021 V4 chaque mois).

#### **A propos de CANAL+ BRAND SOLUTIONS**

Filiale du Groupe CANAL+, CANAL+ BRAND SOLUTIONS est la régie publicitaire de 35 marques média, dont CANAL+, C8, CSTAR, CNEWS, les marques Eurosport & Discovery, RTL9, myCANAL, UGC et le Grand Rex et propose aux marques des solutions de communication innovantes en TV, Digital, Cinéma, Data et Brand content.

**#AgregateurDeSolutionsPourVosMarques**

#### **A propos de CANAL BRAND FACTORY**

*Lancée en mars 2017, CANAL BRAND FACTORY est l'entité créative de CANAL+ BRAND SOLUTIONS. Au sein du Groupe CANAL+, nous savons créer des communautés que l'on engage sur des contenus premiums et exclusifs que sont le sport, le cinéma, les séries, les documentaires, la musique et l'humour. Fort de ce savoir-faire, CANAL BRAND FACTORY propose aux marques la même exigence et la même qualité que l'on trouve sur nos chaînes. Pour cela, nous mettons à leur disposition l'ensemble des moyens d'écriture, d'incarnation, de production et d'amplification média du groupe et nous proposons des solutions brand content multiscreen et événementielles.*

Contact communication CANAL+ BRAND SOLUTIONS :  
[communication-regiepub@canal-plus.com](mailto:communication-regiepub@canal-plus.com) – 06 46 47 17 73