

[VOIR LE SITE](#)



Print



Web



Mobile



Vidéo



Event



Social



Audio

## CONTACTS

### Philipp Schmidt

Directeur Executif PMS  
[pschmidt@prismamedia.com](mailto:pschmidt@prismamedia.com)  
01 73 05 51 88

### Julien David

Responsable marketing  
PMS  
[julien.david@prismamedia.com](mailto:julien.david@prismamedia.com)  
01 73 05 53 35

## A PROPOS

### Prisma Media Solutions

C'est 25 marques leaders présentes sur plus de 100 supports (presse, web, mobile, event), une régie puissante avec 4 Français sur 5 qui consultent chaque mois un support de nos marques\*.

\*Médiamétrie Cross Média 2019,1

# Prisma Media Solutions met en place une calculette carbone pour agir en faveur du climat

Face à une prise de conscience de l'urgence climatique, aux comportements et aspirations éco-responsables des consommateurs, à la montée en puissance de la responsabilité sociétale des marques et des entreprises... le temps est venu d'agir concrètement pour un monde plus vert et plus durable.

Prisma Media, à l'instar de Bertelsmann, s'est fixé un objectif de neutralité carbone à horizon 2030.

La création d'une calculette permettant de mesurer l'empreinte carbone des campagnes publicitaires print et digitales de Prisma Media Solutions, et dans un second temps de leur compensation, s'inscrit pleinement dans la stratégie carbone du groupe. L'objectif de cette mesure est de tendre vers des campagnes de plus en plus vertueuses et, à terme, neutres en carbone.

Ce travail est effectué (par la Direction RSE) en collaboration avec le cabinet certifié [EcoAct](#).

*« Nous croyons dans un écosystème média plus responsable et plus respectueux de l'environnement. Nous souhaitons être acteurs de ce changement. Ensemble, démontrons que l'engagement fait plus que jamais la différence ! »*

Philipp Schmidt