



*observatoire*  
**SANTE** 2<sup>ÈME</sup> ÉDITION  
2019 vs 2016

# COMMENT ÉVOLUE LE RAPPORT DES FRANÇAIS À LA SANTÉ ?

---

Une étude exploratoire pour éclairer vos enjeux avec des insights sur les comportements et les attentes santé / bien-être des consommateurs.

Avec une vision barométrique pour mesurer l'évolution des comportements depuis 3 ans.

*Dans une société qui prône la maîtrise du temps et du corps, comment les Français vivent-ils leur santé et accèdent-ils au bien-être ?*



# L'étude en 3 insights-clés

---

- #1** LA SANTÉ, 1<sup>ÈRE</sup> PRÉOCCUPATION DES FRANÇAIS EN 2019
  - #2** QUELLES STRATÉGIES DE PRÉVENTION ET D'OPTIMISATION ?
  - #3** QUELS ENJEUX POUR LA SANTÉ DE DEMAIN ?
- 

BAROMETRE EXCLUSIF CSA RESEARCH POUR PMS  
Enquête online auprès de 1 313 Français de 15+





## VOS CONTACTS

---

**Florence PIRAULT**

Account Manager

PMS Premium

**01 73 05 64 63**

[fpirault@prismamedia.com](mailto:fpirault@prismamedia.com)

**Quentin de MONTARD**

Senior Account Manager

PMS Femmes

**01 73 05 50 37**

[qdemonta@prismamedia.com](mailto:qdemonta@prismamedia.com)

**Delphine LE LOARER**

Responsable Marketing Insight

**01 73 05 52 87**

[dloarer@prismamedia.com](mailto:dloarer@prismamedia.com)