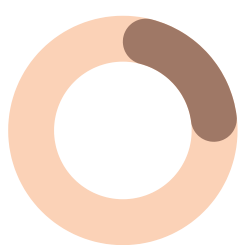


BEAUTÉ : UN PLAISIR PLUS RESPONSABLE

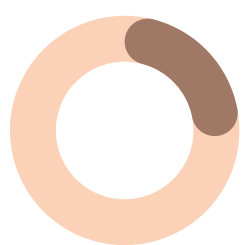
43%

Plus d'un an après le début de la crise sanitaire,
près de la moitié des lecteurs
ne consomment plus de la même manière

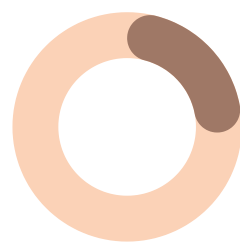
1. Des tendances comportementales qui s'installent



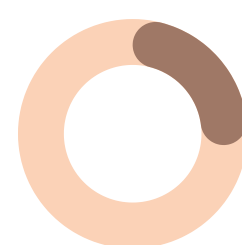
Choisir davantage des marques
qui ont une démarche
éco-responsible
+13 POINTS vs. mai 2020



Privilégier plus les naturels/bio
+13 POINTS vs. mai 2020



Prendre davantage soin de soi,
se faire plaisir
+5 POINTS vs. mai 2020



Acheter plus des produits de
marques locales/françaises
+4 POINTS vs. mai 2020

2. Une priorité dans leurs achats beauté

76 %

Se faire du bien, prendre soin de soi
et de sa santé
(DONT 42% TOUT À FAIT D'ACCORD)

3. Envie de retrouver certaines habitudes

50 %

ont l'intention de revenir à leur routine
beauté d'avant la crise sanitaire

EMILIE SANCHEZ
Responsable Marketing PMS Insight
emsanche@prismamedia.com

LISA MARION
Chargée d'Etudes Editoriales
lmarion@prismamedia.com

