

ALIMENTATION

LE CONSOMMER AUTREMENT, C'EST MAINTENANT !

43%

Plus d'un an après le début de la crise sanitaire, près de la moitié des lecteurs ne consomment plus de la même manière

1. Des critères d'achats importants

98%

Le goût, la saveur
(DONT 69% TRÈS IMPORTANT)

94%

La composition
(DONT 51% TRÈS IMPORTANT)

93%

Le prix
(DONT 46% TRÈS IMPORTANT)

91%

Le naturel
(DONT 46% TRÈS IMPORTANT)

90%

Le made in France
(DONT 43% TRÈS IMPORTANT)

89%

Le local, la proximité
(DONT 41% TRÈS IMPORTANT)

2. Une modification de leur comportement dans leurs achats d'alimentation



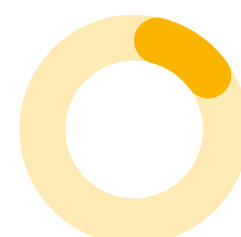
Faire plus attention à la qualité des produits achetés
+15 POINTS vs. mai 2020



Privilégier plus les aliments bio et sains (sans conservateurs...)
+12 POINTS vs. mai 2020



Choisir davantage les produits locaux et petits exploitants
+8 POINTS vs. mai 2020



Privilégier plus les marques connues
+4 POINTS vs. mai 2020

3. Les lecteurs nous en parlent

« Consommer des produits locaux et revenir à de la cuisine fait maison »

« Je consomme plus juste et surtout près de chez moi »

« Avoir su redéfinir ses priorités et se recentrer sur l'essentiel. Plus de superflu ! »

EMILIE SANCHEZ
Responsable Marketing PMS Insight
emsanche@prismamedia.com

LISA MARION
Chargée d'Etudes Editoriales
lmarion@prismamedia.com