

# VIDEO IMPACT

## FOR BRANDS

Paris, le 30 janvier 2023

### L'alliance publicitaire Video Impact se décline en une version enrichie pour encore plus d'attention

Il y a 1 an, les régies 366, Media Figaro et Prisma Media Solutions créaient une alliance inédite autour de la vidéo online : [Video Impact for Brands](#).

En permettant de toucher jusqu'à 8 internautes sur 10\* chaque mois dans des univers de médias online complémentaires (sites de PQR, PQN, presse magazine) et des territoires d'expression variés, Video Impact for Brands s'est rapidement imposée comme une solution de référence pour les marques souhaitant maximiser l'efficacité de leurs campagnes vidéo.

Distribution, automobile, banque-finance, assurances, services, ameublement-déco... Video Impact a su, en quelques mois, séduire des annonceurs de tous secteurs, en gré à gré ou en programmatique, avec des résultats au rendez-vous et **+ de 80% de taux de complétion et de visibilité obtenus**.

Avec sa déclinaison « [Video Impact Plus](#) », l'alliance propose désormais des formats enrichis dans ses contextes premium pour maximiser l'attention des internautes exposés et **renforcer l'émergence** des campagnes. Cette offre associe la vidéo publicitaire à l'instantanéité du display en affichant l'univers de la marque dès la première seconde. Elle offre désormais :

- **Plus d'émergence** : un format vidéo enrichi qui attire le regard
- **Plus d'attribution** : une présence de la marque tout au long de la vidéo pour booster la mémorisation et l'attribution
- **Plus d'engagement** : un format interactif qui favorise le call to action et drive to web

Comme pour l'offre « Classic », l'activation d'un dispositif Video Impact for Brands, associe :

- **puissance** : un inventaire disponible d'1 milliard d'impressions par mois
- **qualité** : plus de 200 contextes premium aux **environnements maîtrisés**
- **attention** : un pré-roll de 20 secondes au maximum
- **simplicité** : activation en gré à gré ou curated deal avec **un seul interlocuteur**
- **efficacité prouvée** : un bilan KANTAR offert

*à partir de 100K€*

A cela s'ajoute la possibilité d'activer des segments data pour un ciblage plus précis (+1€ CPM) :

- > **Socio-démographique** : CSP+, 25-59 ans, RDA
- > **Contextuel** : Banque/finance, automobile, familles, ...

\*source : Médiamétrie // Internet Global Novembre 2022

# VIDEO IMPACT

## FOR BRANDS

Paris, le 30 janvier 2023

### Contacts

#### **Bastien Deleau**

Directeur Executif Adjoint PMS Adtech

[bdeleau@prismamedia.com](mailto:bdeleau@prismamedia.com)

#### **Karine Rielland**

Directrice Générale Déléguée Digital Media.Figaro

[krielland@media.figaro.fr](mailto:krielland@media.figaro.fr)

#### **Luc Vignon**

DGA en charge de la transformation digitale 366

[luc.vignon@366.fr](mailto:luc.vignon@366.fr)

### A propos

***Video Impact for Brands est l'alliance des 3 régies leader en presse magazine, PQN et PQR autour d'une offre commerciale vidéo.***

*Cette offre garantit aux annonceurs une exposition forte dans un contexte publicitaire maîtrisé et de qualité.*

Plus d'informations [ici](#) ou à l'adresse [callme@videoimpactforbrands.fr](mailto:callme@videoimpactforbrands.fr).