

**LA MARQUE NEWS-BUSINESS
LA PLUS DYNAMIQUE AU MONDE**

Pour une nouvelle génération
de décideurs

Le business est une aventure

Business Insider propose un traitement large et des analyses approfondies en matière de tech, politique et économie, sur le mode de la conversation et du partage.



EXPLORER les innovations qui changent le monde

UN TON PERCUTANT : Informative, Smart, Fast, Conversational

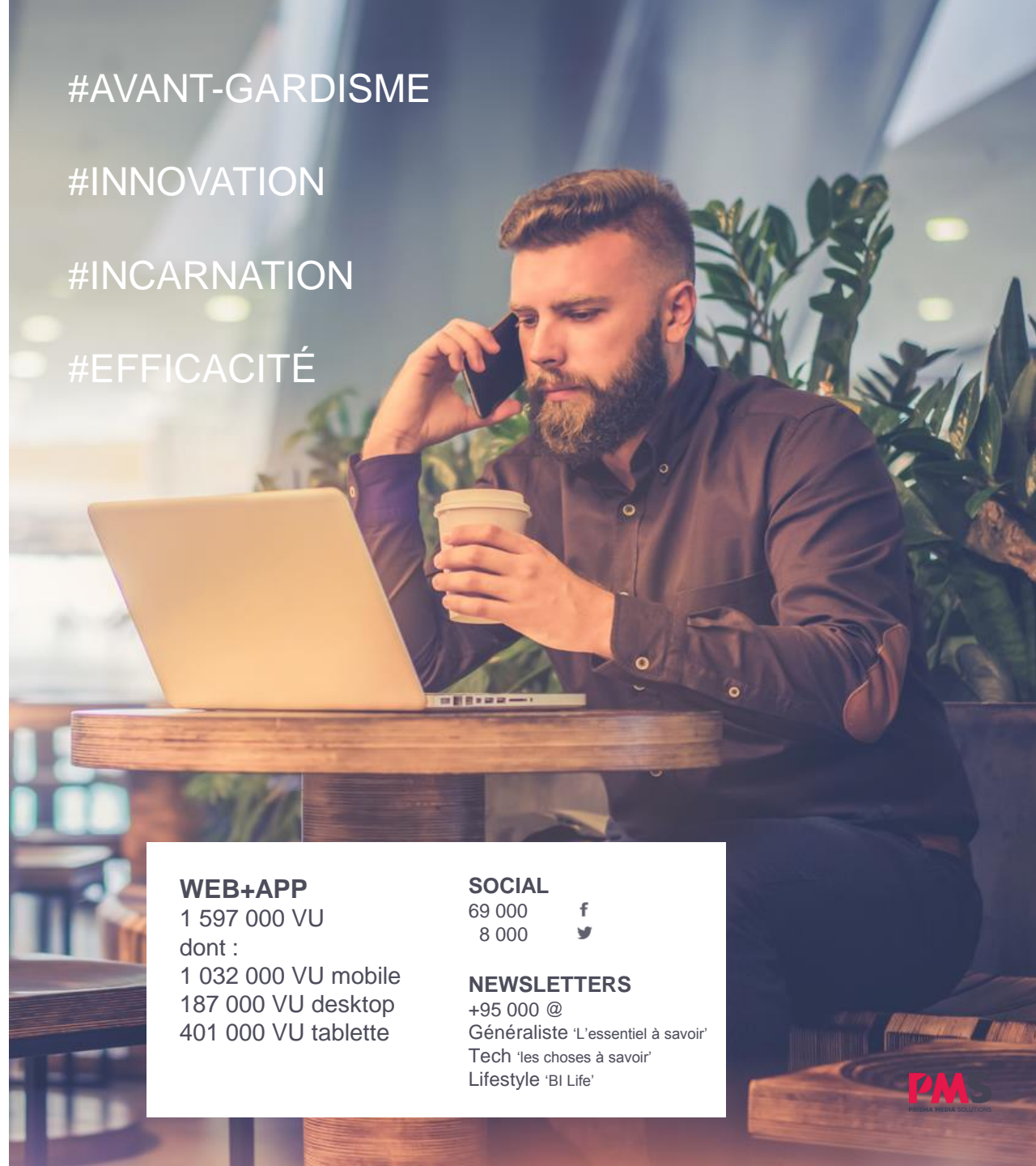
BUILT FOR THE DIGITAL AGE : une stratégie digital-native gagnante de contenu (story-telling) et de diffusion (mobile & social first)

#AVANT-GARDISME

#INNOVATION

#INCARNATION

#EFFICACITÉ



WEB+APP

1 597 000 VU
dont :
1 032 000 VU mobile
187 000 VU desktop
401 000 VU tablette

SOCIAL

69 000 
8 000 

NEWSLETTERS

+95 000 @
Généraliste 'L'essentiel à savoir'
Tech 'les choses à savoir'
Lifestyle 'BI Life'

UN LANCEMENT RÉUSSI EN FRANCE

BUSINESS INSIDER FRANCE CONTINUE DE BATTRE SES RECORDS HISTORIQUES DE TRAFIC

1 900 000 utilisateurs (site-centric)

SOURCE GOOGLE ANALYTICS 360 – DECEMBRE 2018

RECORD SUR LA NOUVELLE MESURE DE L'AUDIENCE INTERNET GLOBAL

1 597 000 Visiteurs Uniques (user-centric), dont plus d'1 million en VU mobiles

SOURCE MÉDIAMÉTRIE//NETRATINGS GLOBAL (BRAND – DECEMBRE 2018 / DOMAINE.FR 1 089 000)

UNE AUDIENCE JEUNE ET ACTIVE, ÉDUQUÉE, À FORT POUVOIR D'ACHAT

59% Hommes / 41% Femmes 21% 25-34 ans / 33% 35-49 ans 37% CSP+ (indice 144)

SOURCES GA360 (T4 2018) & MÉDIAMÉTRIE//NETRATINGS GLOBAL (CSP) – DECEMBRE 2018