

LE RÉFÉRENT DES QUINZOMADAIRES

LE SITE

1 927 000 VU mensuels



LA NEWSLETTER

140 000 @ à la quotidienne



SUR MOBILE

655 000 VU mensuels



LE QUINZO

3 072 000 lecteurs
784 254 ex.



Télé 2 semaines

5,5 millions
de multireaders



SUR TABLETTE

3737 000 VU mensuels



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : 73 474 likers

Twitter : 19 200 followers

CONCEPT

De la télé comme on en parle pas ailleurs

Premier quinzomadaire lancé en 2004, Télé 2 semaines a rencontré un succès fulgurant avec 1 million d'exemplaires vendus dès le 1^{er} numéro ! Avec une liberté de ton et un zeste d'impertinence, Télé 2 Semaines propose des articles incisifs sur la télé. En plus des 15 jours de programmes, il offre une sélection des émissions de la 3^{ème} semaine. Télé 2 semaines, c'est aussi un Ciné Guide (à la télé, en salles et en DVD) avec plus de 100 longs métrages chroniqués par numéro !

Télé
2 semaines



5,5 millions
de multireaders

ACTUALITÉS

Audience de marque

L'audience de la marque Télé 2 Semaines représente
5 467 000 exposés print + web + mobile



VALEURS

Thématique
Recommandation
Ciné-Guide
Sélection
Impertinence
Décryptage
Famille

BÉNÉFICES

Chaque quinzaine, **784 254ex.** vendus et **3 072 000**lecteurs.
Télé 2 Semaines est une marque qui s'adresse
chaque mois à **5,4 millions** de Français.

N°1 en affinité sur les femmes de 30 à 50 ans
Indice 116

N°2 en affinité sur les ménagères
Indice 115