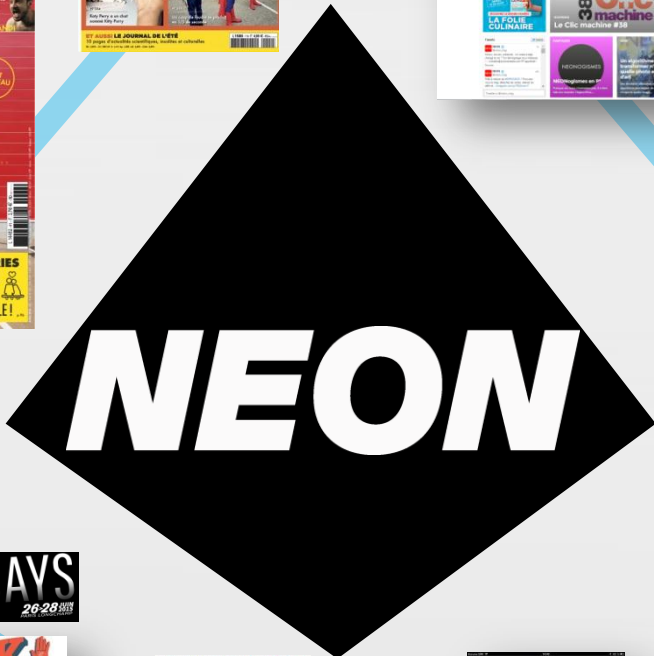
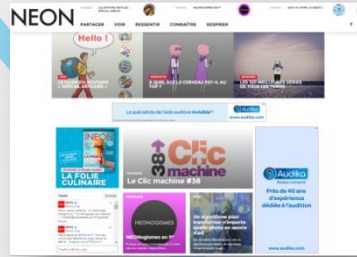


PLUS QU'UNE MARQUE, UNE EXPÉRIENCE



HORS SERIES



SITE WEB

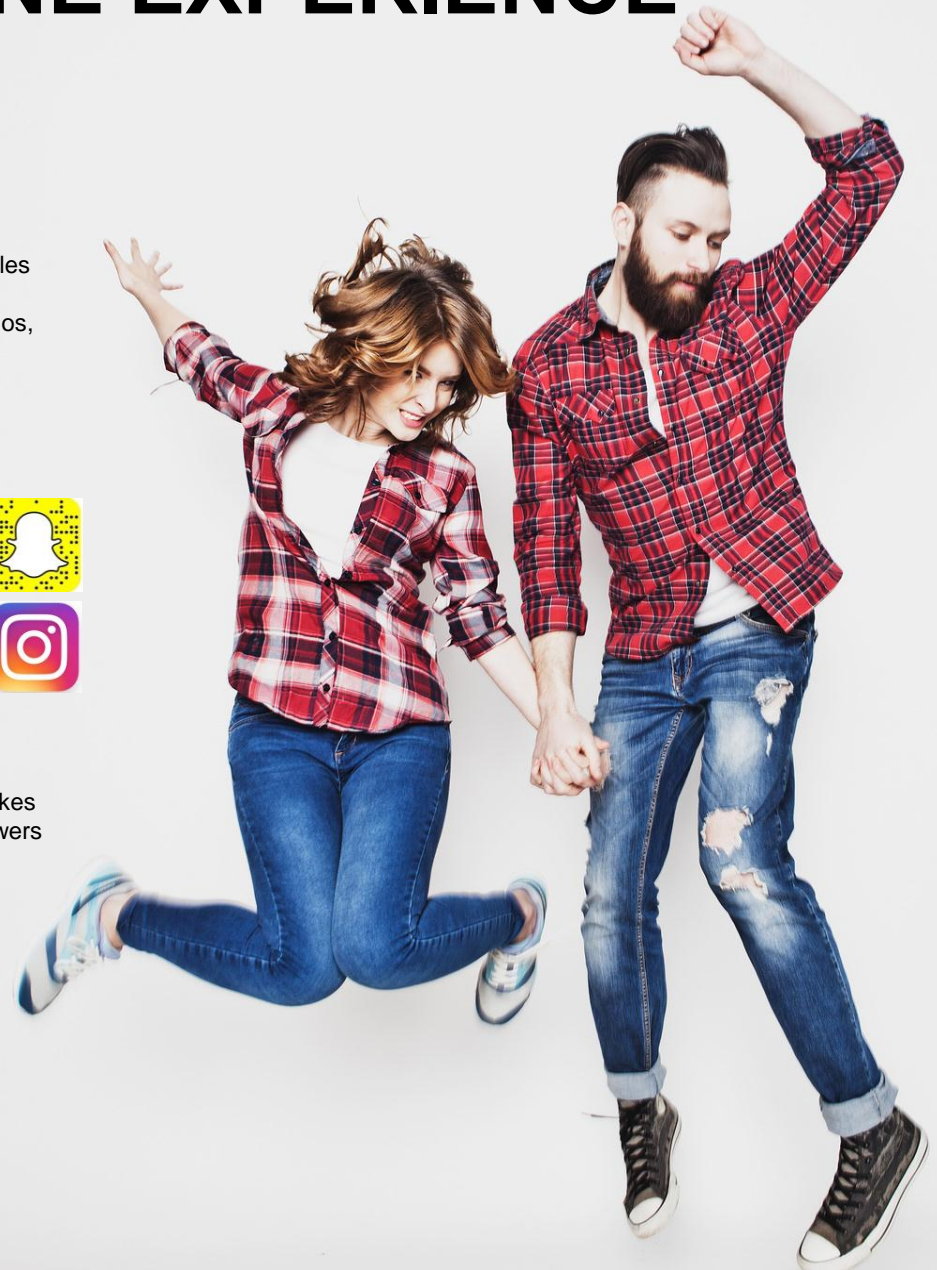
Revue du web, articles NEON, interviews, savoirs inutiles, vidéos, galeries photos...

MENSUEL
36 675 ex.



RÉSEAUX SOCIAUX

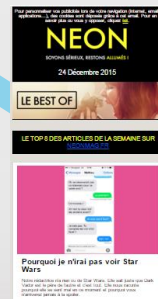
Facebook: 93 000 likes
Twitter: 12 600 followers



EDITIONS NEON
Le quiz des savoirs (in)utiles



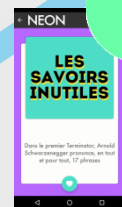
NEON EVENTS



NEWSLETTER



APPLI KIOSQUE



APPLI MOBILE SAVOIRS INUTILES

CONCEPT

PLUS QU'UNE MARQUE, UNE EXPÉRIENCE

Sans équivalent sur le marché français, **NEON est un magazine de toutes les expériences**, avec des informations **optimistes et insolites** mais aussi sérieuses.

NEON est également une marque **communautaire** avec des **témoignages** et des reportages qui fédèrent toutes les générations.

Dernières nouveautés dans le nouveau NEON :

- une **section FAIRE** pour ajouter une dimension plus pratique et plus didactique avec des tutos et des conseils
- une **nouvelle rubrique avec le politologue** Thomas Guénolé

NEON

#NEWBRANDFOR
ANEWLIFE

VALEURS

Légèreté

Liberté

Ludique

Empathie

Expérience

Provocateur

Communautaire

Proximité

Décalé

Humour

Insolite

Amitié

Echange

WTF

ACTUALITÉS



Application Savoirs Inutiles

Une application pour briller en société
Disponible sur Android et bientôt sur iOS

Des dossiers incontournables

Retrouvez dans NEON au cours de l'année un dossier **Mode** (Avril et Octobre), un spécial **Cadeaux** (Décembre), un spécial **musique** et **fête** (Juin) ...

Newsletter NEON

Le meilleur de **neonmag.fr** dans votre boîte mail
chaque semaine

BÉNÉFICES

#pimpmyad

Souplesse éditoriale et créativité pour des communications
sur-mesure

#simplythebest

Une diffusion France payée supérieure aux Inrockuptibles

#lecteursautop

20-40 ans, CSP+, urbains, éduqués, tendance féminine
Ils sont curieux, passionnés, décomplexés et connectés.
Ils ont surtout les moyens de toutes leurs envies et besoins.

