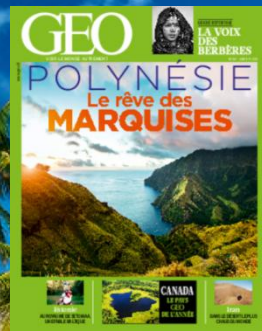


LA MARQUE DE LA CONNAISSANCE DU MONDE

MENSUEL
4,3 millions de lecteurs
160 951 exemplaires



BIMESTRIELS & HORS-SERIES (Tirage)

Histoire 100 000 ex.
Collection 70 000 ex.
Sciences 70 000 ex.
Aventure 70 000 ex.



NEWSLETTERS
285 000 abonnés



GEO

4,8 millions
de multi-readers



RÉSEAUX SOCIAUX

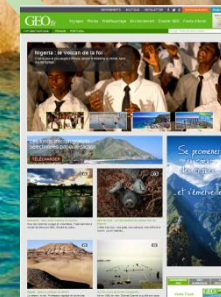
Facebook : 220 000 likers
Twitter : 63 000 followers
Pinterest : 370 000 abonnés
Google + : 71 000 abonnés
Instagram : 7 000 abonnés



MOBILE
182 000 mobinautes



TABLETTE
183 000 tablonauts



GEO.fr

+ Communauté Photo
+ Blogs de Voyageurs
718 000 VU 3 écrans

CONCEPT

La marque de la connaissance du monde

A travers ses reportages, ses analyses géopolitiques, ses enquêtes, ses témoignages et ses expertises multithématiques, GEO nous propose de découvrir le monde avec **son regard unique, inédit et résolument positif**. Ses **photos d'exception** et ses **contenus haut de gamme** confèrent à la marque GEO le statut de **showroom du monde qui suscite l'envie, donne du plaisir et des émotions à son audience**.

GEO

4,8 millions
de multi-readers

ACTUALITÉS

Audiences en forte hausse

GEO voit son audience augmenter de +16% vs n-1
GEO surperforme également sur les CSP+ avec une progression de +6% vs n-1

Prix Argent au Grand Prix du Brand Content

pour ce dispositif 360° Issey Miyake

Prix Argent et de Bronze Grands Prix Stratégie

pour l'opération "Catch The Road by Citroën C3"



Application GEOAIR 360

GEO offre à ses lecteurs une immersion au cœur des plus beaux paysages du monde

VALEURS

Humanisme
Découverte
Excellence
Plaisir
Rêve
Expertise
Objectivité
Qualité
Photo
Evasion
Connaissance

BÉNÉFICES

2ème titre de presse

le plus lu par les CSP+ avec près d'1,4 million de lecteurs CSP+

Mensuel le plus lu

par les TOP CADRES avec 401 000 lecteurs Top cadres