

LA 1^{ère} MARQUE DECOUVERTE

MENSUEL
3,7 millions de lecteurs
167 113 exemplaires



BIMESTRIELS & HORS-SERIES

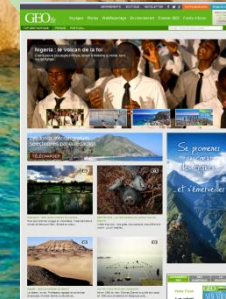
Histoire 60 000 ex.
Collection
Sciences

NEWSLETTERS
285 000 abonnés



GEO

4,1 millions
de multi-readers



RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : 185 161 likers
Twitter : 55 300 followers
Pinterest : 371 643 abonnés
Google + : 71 301 abonnés



MOBILE
209 000 mobinautes



TABLETTE
156 000 tablnautes

GEO.fr

+ Communauté Photo
+ Blogs de Voyageurs
541 000 VU 3 écrans

CONCEPT

La marque de la connaissance du monde

A travers ses reportages, ses analyses géopolitiques, ses enquêtes, ses témoignages et ses expertises multithématiques, GEO nous propose de découvrir le monde avec **son regard unique, inédit et résolument positif**. Ses **photos d'exception** et ses **contenus haut de gamme** confèrent à la marque GEO le statut de **showroom du monde qui suscite l'envie, donne du plaisir et des émotions à son audience**.

GEO

4,1 millions
de multi-readers

VALEURS

Humanisme
Découverte
Excellence
Plaisir
Rêve
Expertise
Connaissance
Photo
Objectivité
Evasion
Qualité

ACTUALITÉS



Triple récompense
GEO reçoit le prix de la meilleure Marque Magazine et meilleur stretching de marque media 2014, et Prix de la Meilleure Enquête en 2015



Prix Argent au Grand Prix du Brand Content
pour ce dispositif 360° Issey Miyake



Application GEOAIR 360
GEO offre à ses lecteurs une immersion au cœur des plus beaux paysages du monde

BÉNÉFICES

3ème titre de presse
le plus lu par les CSP+ avec près d'1,2 million de lecteurs CSP+

Mensuel le plus lu
par les PREMIUM avec 703 000 lecteurs Premium