

LA MARQUE MAGAZINE N°1 DES CADRES SUPS



MENSUEL

1,6 millions de lecteurs
203 141 exemplaires



HORS-SERIES

MEP 100 000 ex



NEWSLETTERS

Matinale Eco 210 000 contacts
Hebdo Eco 70 000 contacts
Carrière 50 000 contacts

Capital

4,2 millions
de multi-readers



SITE WEB

1 350 000 VU



RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : 248 452 likers
Twitter : 21 600 followers

MEILLEUR
EMPLOYEUR
2016

Capital

Le plus grand
palmarès
des entreprises
de France

LABELS

Meilleurs Employeurs
Meilleurs cabinets Audit/Conseil
Champions du Service



APPLI MOBILE

616 000 mobinautes



APPLI TABLETTE

576 000 tablonautes

CONCEPT

Pour décider, il faut comprendre

Aussi sérieuse qu'une marque économique doit l'être et aussi passionnante qu'une marque magazine peut l'être : Capital met en scène l'économie et propose une grande richesse de reportages. Décryptages, enquêtes, portraits de leaders, conseils et dossiers pratiques pour investir et consommer...
Marque media-caution, Capital aide ainsi à mieux comprendre et vivre l'économie d'aujourd'hui.

ACTUALITÉS

Refonte digitale

Nouvelle expérience utilisateur, nouveau design, nouveau back-office, nouvelles rubriques et navigation par tag... le nouveau site de Capital est en ligne : une version web développée pour une navigation mobile first et une refonte des applis Android et iOS. Le nouveau site s'inscrit dans la stratégie de développement et de cohérence full-média de la marque Capital.

Capital

4,2 millions
de multi-readers

VALEURS

Indépendance

ÉNERGIE

Rigueur

PLAISIR

Attractivité

Proximité

Confiance

Diversité

Empowerment

BÉNÉFICES

Le News-Éco le plus vendu au numéro

Près de 100 000 ex vendus en kiosques physiques et numériques

1^{er} magazine sur les Décideurs Business

Le plus puissant, notamment, des économiques et des news

1^{er} magazine News-Éco sur les 35-59 ans actifs CSP+