

LA MARQUE MAGAZINE N°1 DES CADRES SUPS

MENSUEL

1,6 millions de lecteurs
207 096 exemplaires



HORS-SERIES

MEP 80 000 ex



LABELS

Meilleurs Employeurs
Meilleurs Conseils
Champions du Service

SITE WEB

3,2 millions de VU 3 écrans



Capital

4,4 millions
de multi-readers



NEWSLETTERS

Matinale-Soir 210 000 contacts
Hebdo Eco 70 000 contacts
Carrière 50 000 contacts

APPLI TABLETTE

480 000 tablonautes



APPLI MOBILE

950 000 mobinautes



RÉSEAUX SOCIAUX

270 000 Facebook
142 000 LinkedIn
25 000 Twitter

CONCEPT

Pour décider, il faut comprendre

Aussi sérieuse qu'une marque économique doit l'être et aussi passionnante qu'une marque magazine peut l'être : Capital met en scène l'économie et propose une grande richesse de reportages.

Décryptages, enquêtes, portraits de leaders, conseils et dossiers pratiques pour investir et consommer...

Marque media-caution, Capital aide ainsi à mieux comprendre et vivre l'économie d'aujourd'hui.

ACTUALITÉS

Refonte digitale

Nouvelle expérience utilisateur, nouveau design, nouveau back-office, nouvelles rubriques et navigation par tag... le nouveau site de Capital est en ligne : une version web développée pour une navigation mobile first et une refonte des applis Android et iOS. Le nouveau site s'inscrit dans la stratégie de développement et de cohérence full-média de la marque Capital.

Un développement gagnant

Record d'audience sur la dernière vague MNR avec 3,2 millions de visiteurs uniques (Médiamétrie//NetRatings Global septembre 2017)

Capital

4,4 millions
de multi-readers

VALEURS

Indépendance

ÉNERGIE

Rigueur

Attractivité

Proximité

Confiance

Diversité

Empowerment

PLAISIR

BÉNÉFICES

Le News-Éco le plus vendu au numéro

Plus de 80 000 ex vendus en kiosques physiques et numériques

1^{er} magazine sur les Décideurs Business

Le plus puissant, notamment, des économiques et des news

1^{er} magazine News-Éco sur les lecteurs PDG- DG- Cadres dirigeants