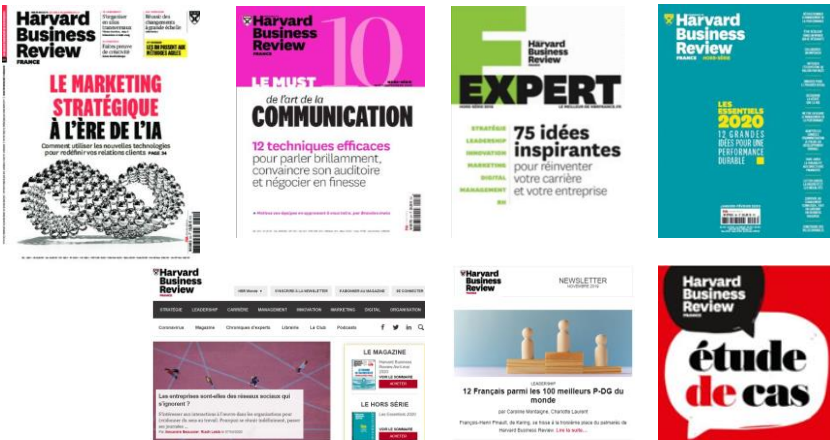


# LA MARQUE D'EXCEPTION POUR L'ÉLITE BUSINESS

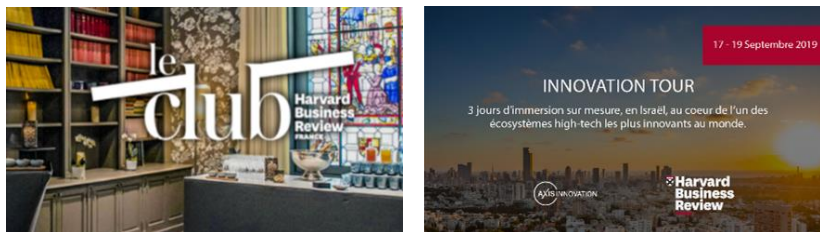
#RÉFÉRENCE #PRESTIGE



#EXCELLENCE #EXPERTISE



#COMMUNAUTÉ #NETWORKING



# Harvard Business Review

FRANCE

# RÉFLÉCHIR ET AGIR AVEC UN TEMPS D'AVANCE

+ de 100 000

FRANÇAIS TOUCHÉS PAR MOIS

**PRINT**

18 000 exemplaires (bimestriel, 6 n° par an)

117 000 lecteurs INFLUENCE

18,50 € en tarif facial

+ Le Must (2 n° par an), Expert (1 n° par an)

Les Essentiels (1 n° par an)

**DIGITAL**


124 000 visiteurs uniques par mois

**AUDIO**

Étude de cas

**SOCIAL**

206 000 abonnés 

55 000 abonnés 

12 000 abonnés 

**NEWSLETTER**

35 000 @

**EVENT**

Club HBR : 4 masterclass + 2 conférences + 1 dîner

**PMS**  
PRISMA MEDIA SOLUTIONS