

# LA MARQUE DE LA CONNAISSANCE DU MONDE

## #DÉCOUVERTE #ENGAGEMENT



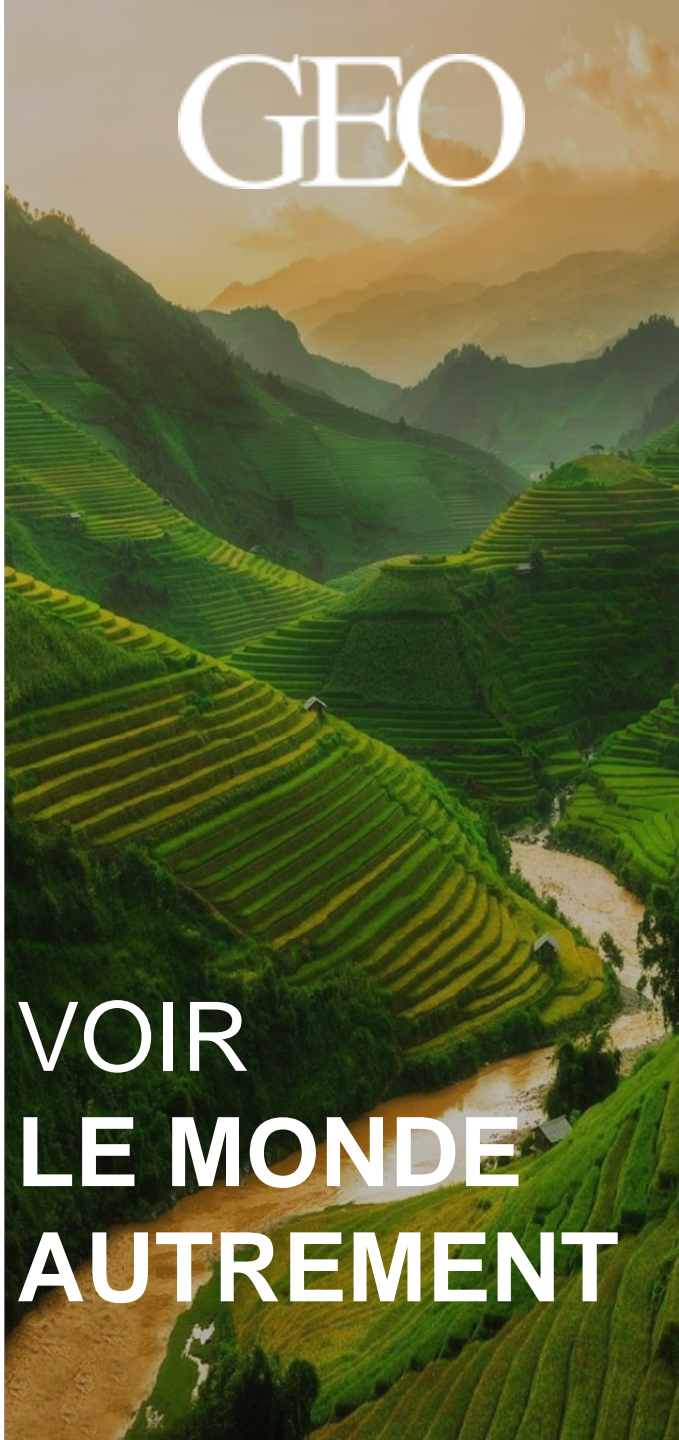
## #CONNAISSANCE #TRANSMISSION



## #INSPIRATION #PHOTO



## #VOYAGE #ÉVASION



**4,6M**

DE FRANÇAIS TOUCHÉS PAR MOIS  
Une audience Brand en progression de +7%

**PRINT**

**3,4M** de lecteurs mensuels (31% de CSP+)  
**146 661** exemplaires





**DIGITAL**

**2,2M** de visiteurs uniques par mois

**VIDÉO**

**1,4M** vidéonautes uniques par mois

**SOCIAL**

**317 000** abonnés   
**63 000** abonnés   
**69 000** abonnés   
**381 000** abonnés 

**AUDIO**

**+ d'1 million** d'écoutes  
(Ephémérides, Retour de terrain, In The Food For Love)

**NEWSLETTER**

**+de 3M** d'impressions par mois incluant des newsletters  
thématiques (environnement, ...)

**PMS**  
PRISMA MEDIA SOLUTIONS