

Mille millions de mille sabords, cette édition rafle tout!



Pluie de récompenses pour « Tintin, C'est l'aventure », revue éditée par les éditions Prisma, GEO et Moulinsart. Elle remporte successivement le **Prix de l'innovation du SEPM** et le **prix bronze du meilleur lancement nouvelle formule de presse au Grand Prix de l'Innovation de Stratégies**.



Print



Web



Mobile



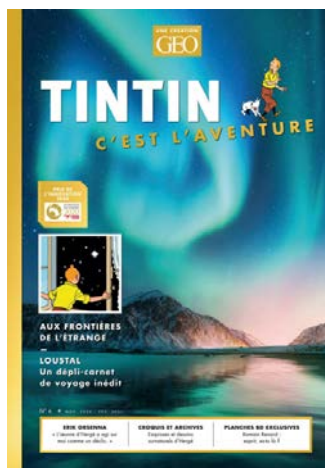
Vidéo



Event



Social



LES MAGAZINES
DE L'ANNÉE
2020
sepm RELAY



CONTACTS

Pierre Olivier Bonfillon
Directeur des Editions Prisma
pobonfil@prismamedia.com
01 73 05 56 33

Isabelle Bruchet
Directrice commerciale
Editions
ibruchet@prismamedia.com
01 73 05 56 11

Arnaud Maillard
Directeur de publicité GEO
amaillar@prismamedia.com
01 73 05 49 81

A PROPOS

Prisma Media Solutions
C'est 25 marques leaders présentes sur plus de 100 supports (presse, web, mobile, event), une régie puissante avec 4 Français sur 5 qui consultent chaque mois un support de nos marques*.

*Médiamétrie Cross Média 2019,1

Ces prix récompensent l'originalité d'un **concept hybride** entre livre et magazine destiné aux passionnés d'aventures et de Tintin. Chaque trimestre, les lecteurs redécouvrent l'univers d'Hergé et partent à la découverte du monde d'aujourd'hui à travers de grands reportages, des galeries de personnages et des gros plans sur des histoires mythiques...

Son format haut de gamme et ses contenus exclusifs (planches de BD inédites réalisées par de grands dessinateurs actuels, dépli-BD, nouvelles à collectionner) en fait un objet de collection qui s'écoule à plus de 46 000 exemplaires payants par numéro!

Cette création GEO, vendue en kiosque et en librairie au même tarif, a rencontré son public dès le lancement. Une étude réalisée par Prisma Media montre que 90% des lecteurs sont satisfaits et 80% ont l'intention de le racheter.

Tonnerre de Brest ! Pour communiquer dans cet écrin éditorial aux lecteurs captifs, n'hésitez pas à contacter Arnaud Maillard. La page de publicité est à seulement 2 500€ NN.

#CPPMS #Engagement #medias #Grandprix #succès #Edition

Suivez-nous sur :
prismamediasolutions.com
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Instagram](#)